

RAPPORT D'ACTIVITÉS 3RV

Année 2015



SecondCycle

Réflexion sur 2015 et vision 2016

Impact de nos services et accompagnement sur les 3R-V

Évolution du portail www.secondcycle.net

RÉFLEXION SUR 2015 ET VISION 2016



Second Cycle a connu une année exceptionnelle en 2015, car nous avons triplé nos résultats par rapport à 2014 autant au niveau de l'impact de Second Cycle dans les 3RV (Réduction, réemploi, recyclage, valorisation) qu'en terme économique. L'ajout de services-conseils nous a permis d'accélérer **l'adoption de l'économie circulaire et des 3RV auprès de l'industrie manufacturière et du domaine institutionnel**, les deux secteurs où se retrouvent 60% de nos clients.

Pour 2016 l'objectif est d'augmenter notre impact auprès de nos clients. Ceci sur la base des expertises que nous avons ajoutées à notre offre de service l'an dernier :

- Service-conseil pour la norme Clean Sweep (Plasturgie);
- Chimie appliquée afin de mieux cibler et assurer la réutilisation des sous-produits;
- Génie industriel pour recommander des améliorations aux processus industriels, assurer le tri à la source et la qualité des rejets en vue de leur recyclage;
- Gestion de travaux de déconstruction pour assurer un tri sur place des matières;
- Service de logistique inversée
- Formation sur l'Économie Circulaire afin d'outiller les entreprises et organisations.

Frédéric Bouchard, Ing.
Président
581-996-2267



Réemploi

Au total 3 444 items

Valeur marchande
340 000\$



La nouveauté de l'année 2015
a été le **don de plus de 600
items pour des projets
humanitaires** en Amérique
Centrale et en Afrique!

Recyclage



2 182 781 kg

C'EST L'ÉQUIVALENT DU CONTENU
DE **109 CAMIONS SEMI-REMORQUE**
DÉTOURNÉ DE L'ENFOUISSEMENT

Ces matières ont eu une
deuxième vie dans la fabrication
des nouveaux produits comme :
composants en plastique, tapis
pour les étables, tuyaux,
matériaux de construction, etc.

Valorisation

**130 770 kg transformés
en énergie**

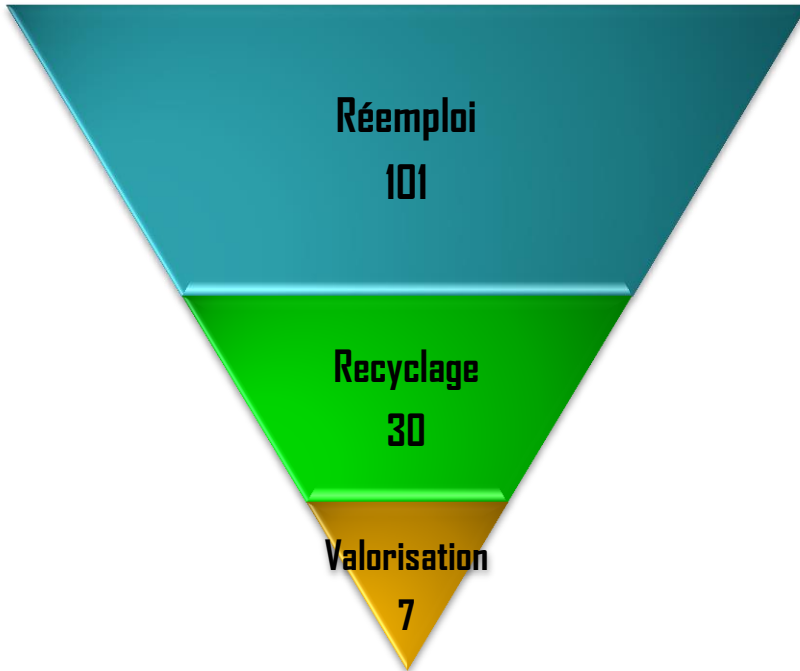
Utilisation dans une industrie de
procédé la plus énergivore.

Les combustibles alternatifs c'est:

- 10 % moins des GES (gaz à effet de serre) à l'atmosphère
- 60 % des énergies fossiles remplacées



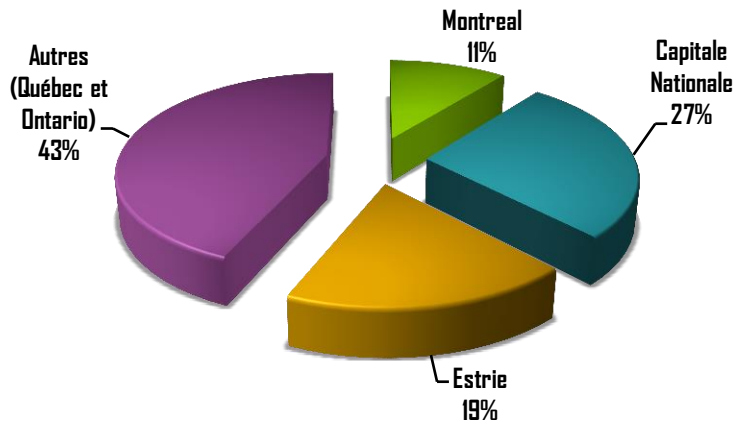
138 TRANSACTIONS COMPLÉTÉES EN 2015



Second Cycle accompagne ses clients vers le bon chemin qui favorise en premier lieu le réemploi sur le recyclage, et en dernier la valorisation énergétique. Ceci afin de limiter l'enfouissement et les dépenses liées.

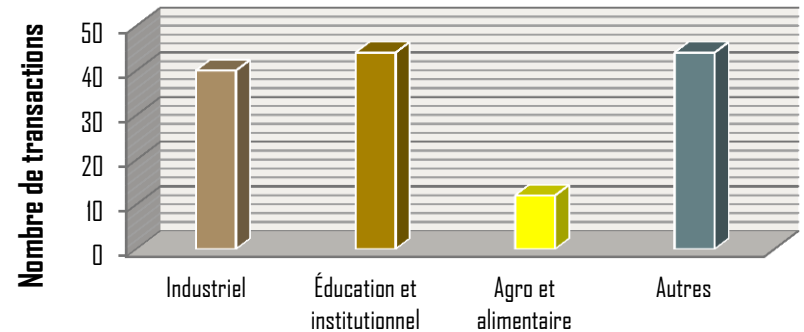


Régions desservies en 2015

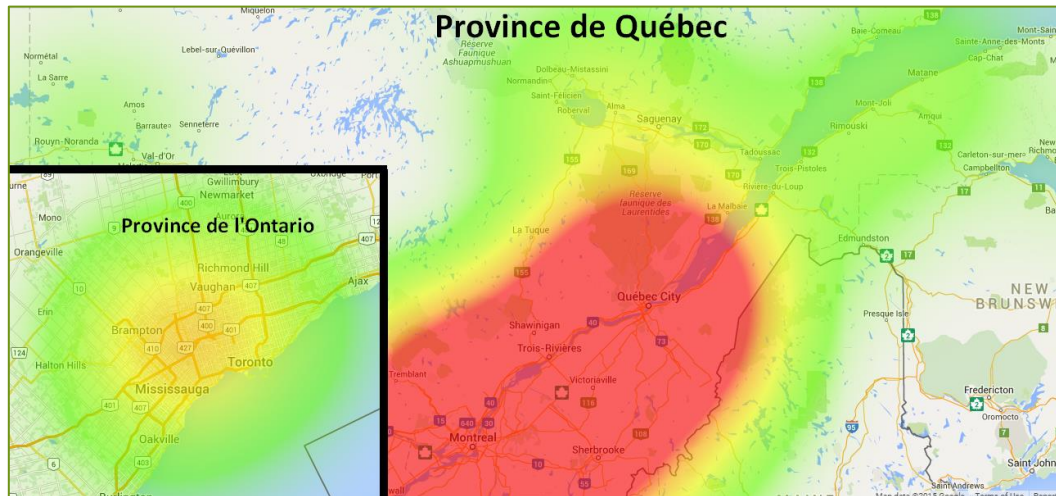


Le territoire d'affaires de Second Cycle se situe dans les pôles industriels de la province du Québec et le Greater Toronto Area (GTA)

Les secteurs industriel et institutionnel englobent un peu plus de 60% des activités de Second Cycle.



Secteur d'activité



ÉVOLUTION DU PORTAIL WWW.SECONDCYCLE.NET EN 2015



Achalandage
2015 par rapport à 2014

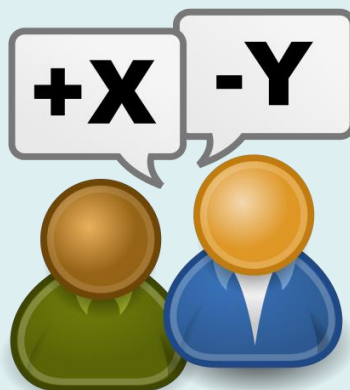
23601 visites augmentation
de **20,04 %**

Le **temps de consultation**
par visite est à la hausse de
6,22 %

159 065 pages vues en
hausse de **31,62%**

Plus de 600 nouveaux abonnés en
2015

46 % de plus des comptes créés,
nous clôturons l'année avec plus de
2000 utilisateurs



NOUVEAU

Section page d'accueil
« **Réussites** » qui détaille certains
des échanges réalisés



Les trois catégories
d'annonces les plus
populaires:

- 3) Recyclage de plastique
- 2) Équipement roulant
- 1) Machines-outils



ÉVOLUTION DU PORTAIL EN 2015

Positionnement du portail Second Cycle en comparaison aux organisations similaires au Québec*

	Second Cycle	Organisation No.1	Organisation No.2
Services offerts	Outils d'économie circulaire et services pour ICI, CRD et les symbioses industrielles régionales	Outil d'écologie industriel pour les ICI et le CRD	Outil pour les symbioses industriels
Année de création	2012	2005	2013
Nombre de pages vues par mois	13255	Moins de 300	Moins de 300
Liens externes qui référencent le contenu	51	29	2
Efficacité marketing	78%	37%	58%

* Données publiques en provenance des outils de mesure suivants en date du 7 janvier 2016:

[URL Metriques](#)
[Google Analytics](#)
[HubSpot's Marketing Grader](#)

